



**PRIJEDLOG GODIŠNJEG FINANCIJSKOG  
IZVJEŠĆA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA  
LIPIKA ZA 2020. GODINU**

U Lipiku, ožujak 2021. godine

## SADRŽAJ

PRIHODI .....	3
RASHODI .....	4
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	4
1. RASHODI ZA RADNIKE .....	4
2. RASHODI UREDA .....	5
3. KNJIGOVODSTVO .....	5
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	5
1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE/MJESTA .....	5
<b>1.1. AKCIJA „NAJLJEPŠA LJETNA OKUĆNICA I BALKON“ .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. AKCIJA „NAJLJEPŠA BOŽIĆNA OKUĆNICA I BALKON“ .....</b>	<b>6</b>
2. MANIFESTACIJE .....	6
<b>2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE.....</b>	<b>6</b>
<b>2.3. EKOLOŠKE MANIFESTACIJE.....</b>	<b>6</b>
<b>2.4. OSTALE MANIFESTACIJE.....</b>	<b>7</b>
3. NOVI PROIZVODI .....	7
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	7
1. ONLINE KOMUNIKACIJA .....	7
<b>1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA .....</b>	<b>7</b>
2. OFFLINE KOMUNIKACIJA.....	8
<b>2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3. BROŠURE, PLAKATI I OSTALI TISKANI MATERIJALI.....</b>	<b>8</b>
<b>2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJAL .....</b>	<b>9</b>
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI .....	9
1. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PROPISANIM PRAVILIMA ZA SUSTAV TZ) .....	9
2. STUDIJSKA PUTOVANJA.....	9
V. INTERNI MARKETING .....	10
1. EDUKACIJA (ZAPOSLENI, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA) .....	10
2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET) .....	10
3. NAGRADE I PRIZNANJA.....	10
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....	10
VII. POSEBNI PROGRAMI .....	10

**Prijedlog Godišnjeg financijskog izvješća Turističke zajednice grada Lipika za 2020. godinu**

VIII.	OSTALO .....	10
1.	BANKARSKE USLUGE .....	10
2.	OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI .....	11
IX.	TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%) .....	11

## PRIHODI

Tablica prihoda za proteklo razdoblje:

<b>Godina</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>Prihodi Od Grada Lipika</b>	<b>Ostali prihodi</b>
2017.	22.071,00	10.278,00	154.152,00	5.298,00
2018.	35.640,00	17.487,00	111.756,00	12.000,00
2019.	35.862,87	41.144,02	114.605,59	75.742,00
2020.	42.295,56	13.984,40	108.305,63	11.609,59

### PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

Boravišna pristojba prihod je turističkih zajednica temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi. Boravišna pristojba TZG Lipika (bruto prihod manji od 200.000 kuna godišnje) se raspoređuje prema sljedećem rasporedu:

- 80% turističkoj zajednici grada Lipika,
- 20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije

Planirani iznos: 10.000,00 kuna

Izmjena iznosa: 14.000,00 kuna

Realizirani iznos: 13.984,40 kuna

### PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a prihoduje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

Izmjena iznosa: 38.000,00 kuna

Realizirani iznos: 42.295,56 kuna

### PRIHODI IZ PRORAČUNA

Prihod od donacija - Iz proračuna grada Lipika se odnosi na rad Turističkog ureda, a manjim djelom za programske aktivnosti. Od Hrvatske turističke zajednice se donacije dobivaju prema odobrenim projektima za unaprjeđivanje destinacije.

Planirani iznos: 130.000,00 kuna

Izmjena iznosa: 108.500,00 kuna

Realizirani iznos: 108.305,63 kuna

#### PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI

Prihod podrazumijeva refundaciju telefonskih rashoda radi zajedničkog korištenja te donaciju HTZ za informatičku opremu ureda.

Planirani iznos: 0,00 kuna

Izmjena iznosa: 9.400,00 kuna

Realizirani iznos: 11.609,59 kuna

#### OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Planirani iznos: 50,00 kuna

Izmjena iznosa: 0,00 kuna

Realizirani iznos: 0,00 kuna

#### PRIJENOS IZ 2019. GODINE

Izmjena iznosa: 60.000,00 kuna

Realizirani iznos: 59.917,59 kuna

#### **UKUPNO PRIHODI: 229.900,00 kuna**

Realizirani iznos: 176.195,68 kuna

Realizirani iznos II: 236.113,27 kuna

## **RASHODI**

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Administrativni troškovi dijele se na rashode za radnike, rashode ureda i rashode za rad tijela Turističke zajednice.

#### **1. RASHODI ZA RADNIKE**

Turistička zajednica grada Lipika je u rujnu 2010. godine i prosincu 2020. godine zaposlila dva djelatnika. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika grada Lipika regulirana su prava zaposlenika u turističkom uredu grada Lipika. Rashodi se odnose na bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenima.

Ukupni Planirani iznos: 95.000 kuna

Izmjena iznosa: 106.000,00 kuna

Realizirani iznos: 113.486,70 kuna

## 2. RASHODI UREDA

Ova stavka sadrži materijalne i nematerijalne izdatke:

Materijalne izdatke:

- uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice,
- sitni inventar, uredski namještaj i tehnička oprema,
- izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz)
- usluge tekućeg održavanja i usluge raznih servisa, čišćenje ureda, režije,
- ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo, ugovori o djelu.

Nematerijalne izdatke:

- bankovne usluge, poslovno turistička burza,
- održavanje opreme.

Planirani iznos: 25.000,00 kuna

Izmjena iznosa: 18.000,00 kuna

Realizirani iznos: 20.043,06 kuna

## 3. KNJIGOVODSTVO

Usluge knjigovodstva su povjerene tvrtki GAMA iz Lipika.

Planirani iznos: 9.000,00 kuna

Izmjena iznosa: 9.000,00 kuna

Realizirani iznos: 9.000,00 kuna

## II.DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE/MJESTA

Turistička zajednica grada Lipika je poticala građane da se uključe u akcije koje se provode na lokalnoj razini. Potrebno je potaknuti veću razinu suradnje i uključivanja Turističke zajednice u rad mjesnih odbora vezanih za uređivanje destinacije.

#### 1.1. AKCIJA „NAJLJEPŠA LJETNA OKUĆNICA I BALKON“

Cilj akcije je uključiti građane da uljepšamo naše okruženje i pri tome ih potaknuti da se uključe u ukrašavanje svojih kuća, okućnica za vrijeme ljeta. Akcija se realizirala tokom ljeta, a dobitnici su bili obitelj Risek i obitelji Badrov.

Nositelj: Turistička zajednica grada Lipika

## 1.2. AKCIJA „NAJLJEPŠA BOŽIĆNA OKUĆNICA I BALKON“

Cilj akcije je bio uključiti građane da uljepšamo naše okruženje i pri tome ih potaknuti da se uključe u ukrašavanje svojih kuća, okućnica i balkona za vrijeme božićnih blagdana. Akcija se održavala u prosincu. Trošak dodjele poklon bonova i priznanja se realizira u 2021. godini. Ocjenjivačko povjerenstvo obišlo je i ocijenilo sve prijavljene kandidate sa područja Lipika i okolice početkom 2021. godine. Ove godine se odlučilo da se promjene način vrednovanja, te dodjele samo prva mjesta po ocjeni žirija i glasovanju facebooka, a svima dodjeli isti iznos sredstava u visini 300 kuna. Sudjelovalo je 11 sudionika. Nakon pregleda okućnica svih kandidata Povjerenstvo je utvrdilo da prvo mjesto po odluci Povjerenstva osvaja obitelj Pleše iz Lipika, a prvo mjesto po glasovanju na facebooku osvaja obitelji Marković iz Gaja

Nositelj: Turistička zajednica grada Lipika

**Ukupni Planirani iznos: 1.400,00 kuna**

**Izmjena iznosa: 0,00 kuna**

**Realizirani iznos: 0,00 kuna**

## 2. MANIFESTACIJE

Na području grada Lipika radi epidemiološke situacije nije se moglo organizirati navedene manifestacije koje spominjemo radi prije predviđenog troška.

### 2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

Kulturno- zabavne manifestacije su trebale biti:

2.1.1. Lipanj u Lipiku i Dan zdravlja, rekreacije i zdrave prehrane

2.1.2. Dan grada Lipika – Ajvarfest, Dan voćara, Fišijada, Biciklistička utrka

2.1.3. Mirisi Božića u Lipiku - Ukrašavanje božićne Jelke i Božićni sajam

Planirani iznos kulturno zabavnih manifestacija: 1.500,00 kuna

Izmjena iznosa: 0,00 kuna

Realizirani iznos: 0,00 kuna

### 2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

2.2.1. Lipik 3X3 Challenger — noćni košarkaški turnir

2.2.2. Biciklijada Pakrac–Lipik

**Ukupni Planirani iznos: 600,00 kuna**

Izmjena iznosa: 0,00 kuna

Realizirani iznos: 0,00 kuna

### 2.3. EKOLOŠKE MANIFESTACIJE

2.3.1. Sajam cvijeća i ukrasnog bilja

Planirani iznos: 500,00 kuna

Izmjena iznosa: 0,00 kuna

Realizirani iznos: 0,00 kuna

## 2.4. OSTALE MANIFESTACIJE

Uskršnji sajam i izložba velikih oslikanih jaja

Planirani iznos ostalih manifestacija: 500,00 kuna

Izmjena iznosa: 0,00 kuna

Realizirani iznos: 0,00 kuna

**Ukupni Planirani iznos svih manifestacija: 3.100,00 kuna**

**Izmjena iznosa: 0,00 kuna**

Realizirani iznos: 0,00 kuna

## 3. NOVI PROIZVODI

Novi proizvodi se odnose na stvaranje novih turističkih proizvoda u našoj destinaciji. Turistička zajednica grada Lipika se inače prijavljuje na pozive, no u 2020. godini nije bilo natječaja.

Planirani iznos: 2.000,00 kuna

Izmjena iznosa: 0,00 kuna

Realizirani iznos: 0,00 kuna

## III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

### 1. ONLINE KOMUNIKACIJA

Online komunikacije se dijele na Internet oglašavanje i upravljanje Internet stranicom.

#### 1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Bili smo prisutni s objavama na društvenim mrežama i web stranici.

Planirani iznos: 1.000,00 kuna

Izmjena iznosa: 1.000,00 kuna

Realizirani iznos: 1.000,00 kuna

#### 1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Nismo koristili financijska sredstva za nadopunjavanje stranice.

Planirani iznos: 1.000,00 kuna

## Prijedlog Godišnjeg financijskog izvješća Turističke zajednice grada Lipika za 2020. godinu

Izmjena iznosa: 0,00 kuna

Realizirani iznos: 0,00 kuna

**Ukupni planirani iznos online komunikacija: 2.000,00 kuna**

**Izmjena iznosa: 1.000,00 kuna**

**Realizirani iznos: 1.000,00 kuna**

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

Offline komunikacije su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, opća oglašavanja, brošure i ostali tiskani materijali, suveniri i promo materijali.

### 2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

Radi smanjenog obujma oglašavanja nismo oglašavali u tisku i na plakatnim mjestima manifestacije i turističku ponudu.

Planirani iznos: 4.500,00 kuna

Izmjena iznosa: 0,00 kuna

Realizirani iznos: 0,00 kuna

### 2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Sredstva smo iskoristili za označavanje turističkog ureda sa oznakom „i“.

Planirani iznos: 1.500,00 kuna

Izmjena iznosa: 1.700,00 kuna

Realizirani iznos: 1.600,00 kuna

### 2.3. BROŠURE, PLAKATI I OSTALI TISKANI MATERIJALI

#### 2.3.1. Brošura i letak

Tisak letaka za privatni smještaj, te izmjene i dopune letaka.

Planirani iznos: 1.000,00 kuna

Izmjena iznosa: 1.000,00 kuna

Realizirani iznos: 800,00 kuna

#### 2.3.2. Plan grada

Tokom godine smo nadopunjavali i tiskali kartu grada Lipika, te popunjavali na županijskoj razini karte za područje grada Lipika.

## Prijedlog Godišnjeg financijskog izvješća Turističke zajednice grada Lipika za 2020. godinu

Planirani iznos: 1.000,00 kuna  
Izmjena iznosa: 1.000,00 kuna  
Realizirani iznos: 1.566,00 kuna

### 2.3.3. *Ostali promidžbeni materijal*

Planirani iznos: 500,00 kuna  
Izmjena iznosa: 500,00 kuna  
Realizirani iznos: 0,00 kuna

**Ukupni planirani iznos: 2.500,00 kuna**  
**Izmjena iznosa: 2.500,00 kuna**  
**Realizirani iznos: 2.366,00 kuna**

### 2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJAL

Suvenirni se odnose na poklone-flašice za geotermalnu vodu.

Planirani iznos: 0,00 kuna  
Izmjena iznosa: 600,00 kuna  
Realizirani iznos: 710,63 kuna

**Ukupni Planirani iznos: 8.500,00 kuna**  
**Izmjena iznosa: 4.800,00 kuna**  
**Realizirani iznos: 4.676,63 kuna**

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PROPISANIM PRAVILIMA ZA SUSTAV TZ)

Nije bilo održanih sajmova.  
Planirani iznos: 1.000,00 kuna  
Izmjena iznosa: 0,00 kuna  
Realizirani iznos: 0,00 kuna

### 2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Nije bilo studijskih putovanja.  
Planirani iznos: 500,00 kuna  
Izmjena iznosa: 0,00 kuna  
Realizirani iznos: 0,00 kuna

**Ukupni Planirani iznos: 1.500,00 kuna**  
**Izmjena iznosa: 0,00 kuna**

**Realizirani iznos: 0,00 kuna**

## **V.INTERNI MARKETING**

### **1. EDUKACIJA (ZAPOSLANI, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA)**

Održana je jedna edukacija na temu komunikacijskih mreža.

Planirani iznos: 1.000,00 kuna

Izmjena iznosa: 1.200,00 kuna

Realizirani iznos: 1.243,75 kuna

### **2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET)**

TZGL je član LAG-a „Zeleni trokut“ te je predviđen trošak članarine te ostalih troškova sudjelovanja na sastancima.

Planirani iznos: 700,00 kuna

Izmjena iznosa: 100,00 kuna

Realizirani iznos: 100,00 kuna

### **3. NAGRADE I PRIZNANJA**

Zadaće internog marketinga su i nabava raznih nagrada i priznanja koja se dodjeljuju u akcijama i manifestacijama.

Planirani iznos: 300,00 kuna

Izmjena iznosa: 0,00 kuna

Realizirani iznos: 0,00 kuna

**Ukupni Planirani iznos interni marketing: 2.000,00 kuna**

**Izmjena iznosa: 1.300,00 kuna**

Realizirani iznos: 1.343,75 kuna

## **VI.MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

## **VII.POSEBNI PROGRAMI**

## **VIII.OSTALO**

### **1. BANKARSKE USLUGE**

Planirani iznos: 2.000,00 kuna

Prijedlog Godišnjeg financijskog izvješća Turističke zajednice grada Lipika za 2020. godinu

Izmjena iznosa: 1.800,00 kuna  
Realizirani iznos: 2.123,05 kuna

**2. OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI**

Planirani iznos: 0,00 kuna  
Izmjena iznosa: 100,00 kuna  
Realizirani iznos: 2.211,22 kuna

**IX. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)**

30% dobivenih sredstava turističke pristojbe Turistička zajednica prosljeđuje gradu Lipiku  
Planirani iznos: 2.500,00 kuna  
Izmjena iznosa: 4.200,00 kuna  
Realizirani iznos: 4.195,32 kuna

---

**UKUPNO PLANIRANI RASHODI: 154.000,00 kuna**  
**UKUPNO IZMJENA RASHODA: 146.200,00 kuna**  
**REALIZIRANI IZNOS: 155.868,51 kn**

**AMORTIZACIJA**

Planirani iznos: 6.000,00 kuna  
Izmjena iznosa: 15.000,00 kuna  
Realizirani iznos: 27.158,79 kuna

**UKUPNI PLANIRANI RASHODI SA AMORTIZACIJOM : 160.050,00 kuna**  
**UKUPNO IZMJENA RASHODA SA AMORTIZACIJOM : 161.200,00 kuna**  
**REALIZIRANI IZNOS: 183.738,52 kuna**